

Campañas e incidencia del Sur de Oxfam

Legitimidad y rol de Oxfam

Oxfam se legitima a partir del trabajo de desarrollo basado en derechos y la asistencia humanitaria con socios locales y los afectados por la pobreza. Esta experiencia diaria y directa es la que otorga a Oxfam su profunda comprensión de la pobreza y la injusticia. Oxfam habla desde su experiencia, pero no aduce hablar por o en nombre de los pobres. Es fundamental aclarar esta distinción siempre que participemos en actividades de incidencia y acción de campaña.

Oxfam también obtiene legitimación de la investigación fidedigna que asume sobre políticas y normativas locales, nacionales y globales que afectan a los pobres.

Por último, la legitimidad de Oxfam proviene de los millones de personas que nos apoyan, ya sean donantes, activistas o voluntarios de todo el mundo que expresan su preocupación sobre la pobreza y la injusticia a través de Oxfam.

La legitimidad de Oxfam también significa una obligación para que la agencia participe en actividades de incidencia en países en desarrollo, en donde puede incrementar claramente el impacto. Esto se equilibra con una comprensión de principios del rol de Oxfam como un poderoso actor internacional. Oxfam no asume el rol de una organización local, y reconoce que siempre debería procurar el apoyo de la sociedad civil nacional y no desplazarla.

Estas notas sobre principios, procesos y pautas se redactan reconociendo que en cualquier situación que se produzca se deberán asumir juicios políticos prudentes dependiendo de cada caso en lugar de seguir las normas de forma burocrática. No obstante, el personal debe ser transparente a la hora de demostrar a lo largo de todo Oxfam que ha entendido y acata las pautas en la forma en que se implican en la incidencia y la acción de campaña en el sur.

Principios clave

1. Oxfam procurará brindar apoyo a socios locales y aliados en sus estrategias de incidencia y de campaña, ya que están dotados de la legitimidad principal en sus propios países, y debido a que creemos que así se conseguirá un mayor impacto en cuanto a la promoción de un cambio sostenible a largo plazo. Cuando apoyamos (no “dirigimos”), incluimos nuestra propia marca, a menos que exista una razón para no hacerlo.
2. Oxfam también puede promover y hacer campaña en el sur en su propio nombre si la utilización de la marca Oxfam aumenta significativamente el impacto sobre la pobreza, o si no resultara seguro que los socios locales o los aliados lo hicieran. Siempre determinaremos cómo y cuándo utilizaremos nuestra propia voz en consulta con los socios locales, aliados y personal de los afiliados de Oxfam emplazados en el país o la región, y asumiremos responsabilidad por dicha consulta. Evaluaremos cualquier riesgo potencial para el nombre de Oxfam y para la credibilidad del trabajo, los socios locales y los aliados de otros afiliados como parte de nuestra acción de determinación de cómo y cuando utilizar nuestra propia voz. Nuestra valoración siempre tendrá en cuenta el registro legal de las sedes de Oxfam y las potenciales limitaciones políticas, de seguridad o legales en el país en cuestión.
3. En ambos casos, tomaremos la decisión dependiendo de cómo convenga proceder, basándonos en la información lógica local y las circunstancias, incluyendo un análisis de cómo el cambio podría producirse en dicha región o país en particular. Reconocemos que es necesario un nivel incluso superior de atención al debatir las políticas nacionales con los gobiernos locales, en lugar de asuntos internacionales con gobiernos nacionales.
4. Cuando Oxfam ejecute alianzas de campaña en el sur, lo haremos en base a generar un compromiso a largo plazo para conseguir el cambio y no abandonaremos las campañas activas sin asegurarnos de que sean sostenibles. Esto significa tomar decisiones

difíciles sobre el número y el alcance de las campañas del sur que apoyemos, así como comprometernos a realizar una inversión sustanciosa en generar capacidad para nuestros socios locales y aliados.

5. En su trabajo de campaña e incidencia del sur, Oxfam involucrará a los socios locales, aliados y personal directamente en el desarrollo de sus estrategias y políticas de campaña, y se asegurará de que todas nuestras estrategias de campaña global incluyan objetivos específicos para gobiernos e instituciones del sur. Esta planificación debería identificar puntos de diferencia y conflictos potenciales entre afiliados y con socios locales (en caso de haberlos), a fin de permitir a Oxfam gestionar los riesgos susceptibles y facilitar una toma de decisiones a tiempo.
6. Oxfam ofrecerá una transparencia continua para los afiliados, socios locales y aliados de Oxfam en lo referente a contactos y acciones con gobiernos e instituciones del sur.

Pautas operacionales

Tratar con embajadas o instituciones multilaterales (ONU, OMC, BM, FMI, etc.) sobre temas internacionales

La práctica actual de Oxfam es tratar con cualquier embajada sobre cualquier asunto internacional siempre que podamos hablar en base a lo que nuestros socios locales nos informen y/o a nuestra experiencia de programa. La mayoría de las veces somos nosotros quienes iniciamos dicho trato, y otras se nos invita. Esto es coherente con nuestro rol como actor internacional.

Dicho trato no exige una consulta previa, pero requiere que trabajemos dentro de un marco de trabajo que sea consistente con las políticas acordadas, que son el fruto de la consulta con los socios locales. (Por ejemplo, nuestra posición sobre TRIPS, se desarrollaron nuevos temas y agricultura tras varias consultas con socios locales y aliados, si es que no se llegó a un acuerdo total). Antes de que Oxfam y el personal del afiliado se pongan en contacto con embajadas o representantes de los países propios de otros

afiliados, necesitarán obtener aprobación del Oxfam en cuestión.

En caso de contactos con delegaciones de gobiernos del sur en conferencias internacionales importantes (reuniones ministeriales de la OMC, CMDS, etc.), diferenciamos entre contactos con embajadores o personal de nivel técnico para intercambiar información/análisis técnicos, y la incidencia de alto nivel sobre ministros.

El intercambio de información técnica no exige una consulta previa, pero requiere que trabajemos dentro de un marco de trabajo que sea consistente con las políticas acordadas, que son el fruto de la consulta con los socios locales.

No obstante, realizar labores de incidencia sobre ministros y embajadores, en las que Oxfam manifieste su propia opinión, exigirá (en la medida de lo posible y respetando las limitaciones de tiempo) que se negocien las posiciones con los socios locales y aliados antes de las reuniones con los funcionarios.

Trato con embajadas sobre temas nacionales

Oxfam o los afiliados pueden ejercer incidencia sobre otro gobierno nacional sobre un tema nacional a través de sus embajadas tras la debida consulta y participación de los socios locales (asumiendo que así lo desean/están de acuerdo). En una situación en la que no haya socios locales o el desacuerdo sea significativo entre Oxfam y los socios locales, se deberá elaborar un juicio político deliberado sobre si se debe proceder y que debería comunicarse con claridad a las partes interesadas antes de realizar la acción de incidencia. Oxfam y los afiliados ejercerán presión sobre los gobiernos del país propio de otro afiliado solo si se lo solicita dicho afiliado en cuestión.

Las comprobaciones siempre deberían incluir consultas con el Presidente del Grupo de Gobierno de Programa.

Trato con ministros nacionales sobre asuntos internacionales

En línea con los principios antes descritos, Oxfam procurará apoyar a los socios locales y aliados en

su incidencia sobre ministros nacionales por temas internacionales, ya que creemos que esto tendrá el mayor impacto sobre la pobreza pero también nos ocuparemos directamente cuando creamos que nuestra marca añade valor. Siempre basaremos nuestro juicio sobre conocimiento local lógico y en consulta con los socios locales y aliados.

En algunos casos, las organizaciones locales podrían desear que Oxfam dirija acercamientos conjuntos de incidencia (especialmente cuando tenemos acceso a información técnica o política que podría tener un mayor impacto). Esto debería realizarse con sensibilidad y reconociendo que han sido los actores locales quienes nos ha invitado.

En una situación en la que no haya socios locales o el desacuerdo sea significativo entre nosotros o los socios locales, se deberá elaborar un juicio político deliberado sobre si se debe proceder y que debería comunicarse con claridad a las partes interesadas, incluyendo a los objetivos de la incidencia. Oxfam solamente debería invalidar la mayoría de las visiones de los socios locales sobre un tema en circunstancias excepcionales.

Las comprobaciones siempre deberían incluir consultas con el Presidente del Grupo de Gobierno de Programa.

Trato con ministros nacionales sobre asuntos nacionales

Siempre que sea posible, Oxfam debería apoyar a las organizaciones y coaliciones locales para que ejerzan incidencia sobre sus propios gobiernos e instituciones, ya que es probable que consigan un impacto mayor. No obstante, en ocasiones decidiremos participar directamente en nuestro propio nombre si creemos que ello añadiría valor, por ejemplo, si un grupo creíble de ONG locales independientes nos invitara a participar, cuando no existan ONG o cuando sea muy peligroso que las ONG locales ejerzan la incidencia, y en situaciones de emergencia en las que Oxfam necesite tratar directamente con las autoridades (por ej., durante una respuesta de emergencia). Nuevamente, sobre esto recae un juicio a consciencia.

Si un gobierno invita a Oxfam para consultas sobre asuntos nacionales, deberíamos comprobarlo con las ONG locales. Asimismo, de

existir una oficina de campo de Oxfam, también deberíamos consultar con ellos.

Las comprobaciones siempre deberían incluir consultas con el Presidente del Grupo de Gobierno de Programa.

Proceso y planificación

La incidencia y campañas del sur deberían planificarse e implementarse con los Equipos de estrategia regional y el personal apropiado de Oxfam en oficinas de campo del país, en el contexto de las campañas de Oxfam globales o nacionales acordadas. Los Equipos de Gobierno de Programa deberán participar en la planificación directa para garantizar una secuenciación apropiada de la información a nivel país o región para los planes de Oxfam con los socios locales, los aliados y el personal. Cuando un evento global tiene lugar en una región, los equipos regionales/nacionales y los actores locales deberían participar. El objetivo es permitir una toma de decisiones rápida y eficiente.

La estrategia general y el rol de Oxfam deben definirse conjuntamente con los socios locales y aliados en el contexto nacional al principio del acercamiento. Este proceso debería identificar los impactos y los riesgos posibles, y así, definir las prioridades. Los equipos regionales y de país de Oxfam deberían evitar la situación de instrumentalización ya sea de Oxfam por parte de los gobiernos o de Oxfam que utilice a sus homólogos.

Esto exige un análisis del acceso de los socios locales/aliados y los homólogos a los legisladores y a los medios de comunicación (para garantizar que no se cierra el espacio a los socios locales/aliados), una comprensión explícita de la ventaja comparativa de Oxfam, y un análisis tanto de medios como de objetivos. También exige una buena estrategia de comunicación con los socios locales, los aliados y los gobiernos.

Un objetivo intrínseco de la incidencia del sur, siempre que sea posible, es la generación de capacidad en los homólogos y aliados. El Equipo de Gobierno de Programa necesita garantizar el valor añadido asegurando una conexión entre lo local y lo global, desarrollando argumentos

sólidos apoyados por análisis y experiencia de programa y apertura de nuevos espacios para diferentes actores en el debate político.

La estrategia de medios de comunicación de Oxfam debería incluir la creación de oportunidades para los homólogos a fin de generar un perfil de medios (sin excluir posibilidades de que los medios podrían querer hablar solamente con Oxfam).

La incidencia y las campañas del sur exigen unas estrategias de salida/mantenimiento explícitas para gestionar las expectativas de los socios locales y los aliados más allá de la duración de la campaña. Los Equipos de Gobierno de Programa y el afiliado gestor del país deben asegurar el seguimiento tanto a nivel país como a nivel internacional.

Se solicitará a los Equipos de Gobierno de Programa que emitan un informe anual al Equipo de Campaña Global y a los ED sobre las campañas y la incidencia del sur de Oxfam Internacional y el afiliado en su región. El Director de incidencia de OI emitirá un informe anual a la CGT sobre las acciones al lidiar con embajadas. Tras tres años, el Grupo de aprendizaje GCT revisará nuestra experiencia colectiva en esta área y recomendará algunos cambios necesarios para las políticas o la práctica.

